

THESIS / THÈSE

MASTER EN SCIENCES DE GESTION

Quels sont les déterminants de l'intention à l'entrepreneuriat dans le secteur de la prothèse auditive en Belgique en 2021 ?

Pochet, Martin

Award date:
2022

Awarding institution:
Universite de Namur

[Link to publication](#)

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal ?

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.



EFASM009 Mémoire de Fin d'Études

Master en Sciences de Gestion

Année Académique 2021-2022

Quels sont les déterminants de l'intention à l'entrepreneuriat dans le secteur de la prothèse auditive en Belgique en 2021 ?

POCHET Martin

Titulaire : Professeur Jean-Yves Gnabo

Assistants : Doux Baraka Kusinza, Auguste Debroise, François-Xavier Ledru

Remerciements

Je tenais à remercier les personnes suivantes pour leur aide décisive dans la réalisation de cette étude :

Marwane Houli et Chris Shema, mes co-mémorants pour le travail réalisé avec eux.

Professeur Gnabo, messieurs Doux Baraka Kusinza, Debroise Auguste et Ledru François-Xavier pour leurs enseignements, leur patience et leurs conseils avisés.

Mon épouse et ma fille pour leur support inconditionnel durant ces 3 dernières années.

Mes amis pour leur soutien moral.

Je remercie du fond du cœur l'ensemble de l'équipe pédagogique pour leur disponibilité et le partage de leurs savoirs. Ils m'ont permis de réaliser un rêve que je pensais, il y a encore peu, impossible ; celui de devenir dirigeant d'entreprise. Ils ont changé ma carrière et ont eu un impact significatif sur ma vie.

Table des matières

1. Introduction	4
2. Revue de littérature	6
3. Présentation du modèle et de la méthode	8
3.1 Modèle économétrique	9
3.1.1 Les variables explicatives pour l'intention entrepreneuriale.	9
3.1.2 Les variables explicatives pour la sensibilité entrepreneuriale.	10
3.1.3 Les variables explicatives pour la perception du risque.	11
3.2 Description des données	12
4. Résultats	14
4.1 Régression 1 : Les déterminants de l'intention entrepreneuriale dans le secteur de la prothèse auditive.....	14
4.2 Régression 2 : Les déterminants de la sensibilité entrepreneuriale chez les audiciens. .	16
4.3 Régression 3 : Les éléments influençant la perception du risque chez les audiciens.	18
5. Conclusion.....	21
6. Bibliographie	22
7. Annexes	24
7.1 Enquête	24
Expérience professionnelle.....	25
Volet financier.....	30
Aspects familiaux & personnalité	32
Formation	34
7.2 Compléments statistiques	36

1. Introduction

L'entrepreneuriat attire de plus en plus de travailleurs (INASTI, 2020). Le nombre d'entrepreneurs n'a cessé de croître au cours de la dernière décennie en Belgique. Ces élévations récentes s'expliquent en partie par l'entrée en vigueur, au 1^{er} janvier 2020, de modifications du Code des Sociétés. Ces mesures ont notamment été mises en place afin de simplifier la compréhension et l'accès à l'entrepreneuriat. Elles s'expliquent également par la relance économique associée à la diminution des dispositions restrictives implémentées, qu'elles soient économiques ou sociales, afin de lutter contre le Covid-19. Néanmoins, la Belgique, avec ses 14,7% d'indépendants en termes de population active, n'est que 14^e au classement au sein de l'Europe des 27 (Eurostat, 2022). À la vue de ces données, il est légitime de se demander pourquoi le 8^e pays de l'Europe des 27 en termes de PIB n'obtient pas un score plus élevé (Banque mondiale, 2022).

Dans le but d'examiner les raisons de ce nombre d'indépendants relativement faible, cette étude explore un secteur prometteur mais néanmoins peu exploité : celui des prothèses auditives. En effet, le pourcentage de belges de plus de 65 ans ne cesse d'augmenter depuis 2010 (Statbel, 2022). Le vieillissement de la population et le développement croissant des technologies visant à aider les séniors nous ont amené à nous intéresser au domaine paramédical et plus précisément à la profession d'audicien. En 2018, la Belgique comprenait 1.794 audiciens dont moins de 14% se trouvaient en Région wallonne et plus de 80% en Région flamande (INAMI, 2018). La grande majorité des audiciens travaillent en tant que salariés. Pourtant, avec un diplôme de type court, 3 ans en Belgique, on pourrait s'attendre à un plus grand nombre d'entrepreneurs en tenant compte de la croissance du marché. Hormis le fait qu'une seule école délivre le certificat nécessaire à l'exercice de la profession en Région Wallonie-Bruxelles, nous sommes en droit de nous demander : *Quels sont les déterminants de l'intention à l'entrepreneuriat dans le secteur de la prothèse auditive en Belgique en 2021 ?*

De multiples études voulant démontrer les freins à la création d'entreprise ont déjà été menées. Plusieurs facteurs pouvant expliquer le relativement faible nombre d'indépendants ont été mis en lumière. Litzky et Winkel (2020) évoquent une faible valorisation culturelle de l'entrepreneuriat. Toujours selon Litzky et Winkel (2020) le choix des études peut avoir un impact significatif sur le choix d'entreprendre. En effet, on constate un nombre croissant d'étudiants choisissant l'enseignement supérieur. Ces derniers ont de plus grandes chances de suivre la voie du salariat que les étudiants favorisant des études professionnalisantes. La sécurité financière et la surestimation des moyens nécessaires à la création d'une entreprise sont autant d'autres facteurs empêchant l'accomplissement de l'esprit d'entreprendre selon Serrano-Bedia et al. (2016).

Les déterminants et freins de l'entrepreneuriat en Belgique dans le secteur de la prothèse auditive n'ont pas encore été étudiés au cours des dernières années. Une enquête récente et solide permettra de mettre en lumière, de confirmer ou d'infirmer des théories déjà présentes.

Selon une étude de 2013 commandée par l'observatoire des prix, 80.486 appareils ont été remboursés par l'INAMI en 2013, soit 34.244 de plus qu'en 2006. C'est-à-dire une augmentation de 74%. Toujours selon le même rapport, le pourcentage de personnes appareillées équivalait à 0.7 % en Belgique. Au Pays-Bas par exemple, ce pourcentage est de 1.6%. Le vieillissement de la population aidant, la distribution d'appareils auditifs a encore de beaux jours devant elle.

Selon l'Union Professionnelle des Audiciens, en 2015, 90.025 appareils ont été vendus par l'ensemble des réseaux de distributions belges. Soit 6.25 % de plus par rapport à 2014.

« *Le secteur des appareils auditifs est en plein essor, dopé par le vieillissement de la population. Les principales entreprises du secteur ont ainsi connu ces dernières années une croissance de plus de 6 % par an de leur chiffre d'affaires. On recensait par ailleurs 50 % d'audiciens de plus en 2018 qu'en 2012.* »¹

Afin de répondre à la question de recherche, une revue des études déjà menées sera effectuée. Cette étape nous apprendra ce qui a déjà été mis en lumière et nous informera des pistes à envisager ou écarter. Les données étant inexistantes sur ce secteur, nous avons réalisé un questionnaire afin de collecter des données auprès des différents acteurs du secteur. Ce questionnaire a été largement inspiré des études de Thompson (2009) et Kolvereid (1997). Ce dernier a été diffusé via LinkedIn et les unions professionnelles.

103 audiciens de France et de Belgique ont ainsi répondu à notre enquête. Les résultats de l'enquête se présentant comme une échelle visuelle analogique, nous avons exploité ces données en utilisant un *Logit ordonné*.

¹ <https://news.economie.fgov.be/193177-prix-maximum-des-appareils-auditifs-faible-benefice-pour-le-patient>

2. Revue de littérature

D'après une étude de Poschke (2012), les entrepreneurs proviennent des extrêmes de la distribution du niveau d'étude ou encore du niveau de salaire. Poschke (2012) met en évidence l'hétérogénéité du profil des entrepreneurs, expliquant ainsi la variance importante sur les niveaux de revenus. Les agents ayant une faible capacité de production sont plus enclins à devenir entrepreneurs car les possibilités de salaires s'offrant à eux ne sont pas aussi intéressantes qu'un individu ayant des capacités de productions « moyennes » (Poschke, 2012).

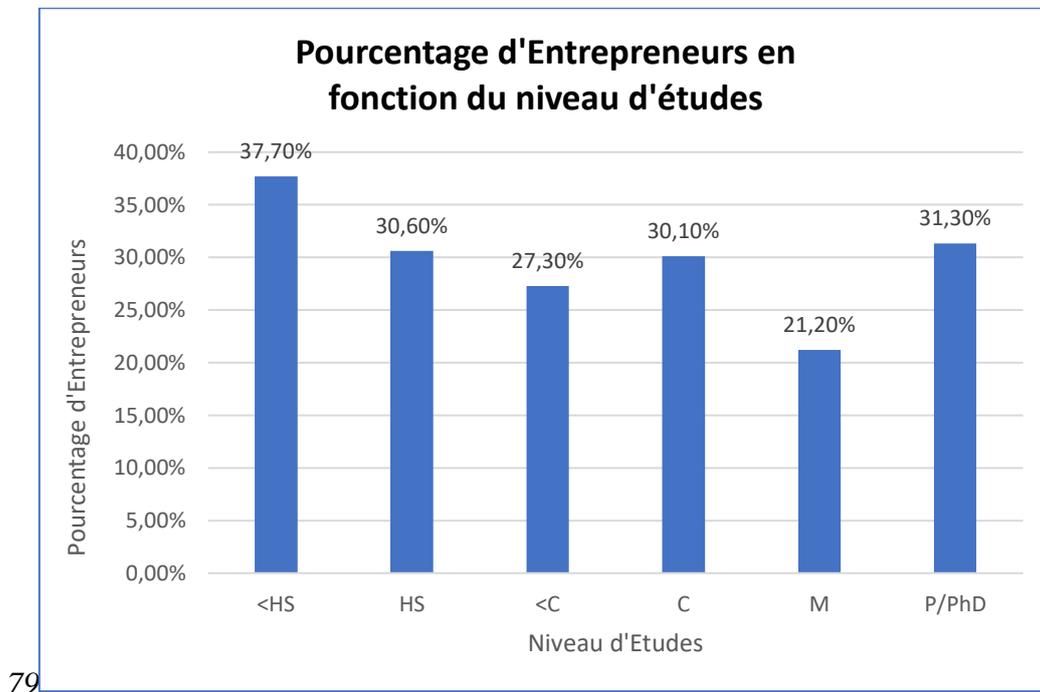


Figure 1 : Pourcentage d'entrepreneurs par niveau d'études.

HS=High School ; C= College ; M= Master's degree ; PhD= Doctorat. Source : U.S., NLSY

Source : POSCHKE (2012). Who becomes an entrepreneur? Labor market prospects and occupational choice, *Journal of Economic Dynamics & Control* vol. 37. p.693-710

La distribution du niveau d'études au sein des audiciens montre que la majorité d'entre eux sont détenteurs d'un bachelier. Or si on s'attarde sur l'article de (Poschke, 2012), on constate que les individus disposant d'un bachelier sont moins enclins à créer leurs propres entreprises contrairement aux personnes faiblement et hautement éduquées. Cela pourrait expliquer en partie les raisons d'une faible intention à l'entrepreneuriat dans le secteur de la prothèse auditive.

Shapiro et Sokol (1978) ont émis l'hypothèse que la décision de créer une entreprise dépendait de 3 facteurs : la perception de la désirabilité d'entreprendre, la propension à agir, la faisabilité du projet. Selon eux, un individu peut trouver un projet désirable sans pour autant qu'il ne soit réalisable et inversement. C'est la combinaison des 3 facteurs qui déclencheront l'action d'entreprendre.

Krueger et al. (2000) ont repris ce modèle de la façon suivante :

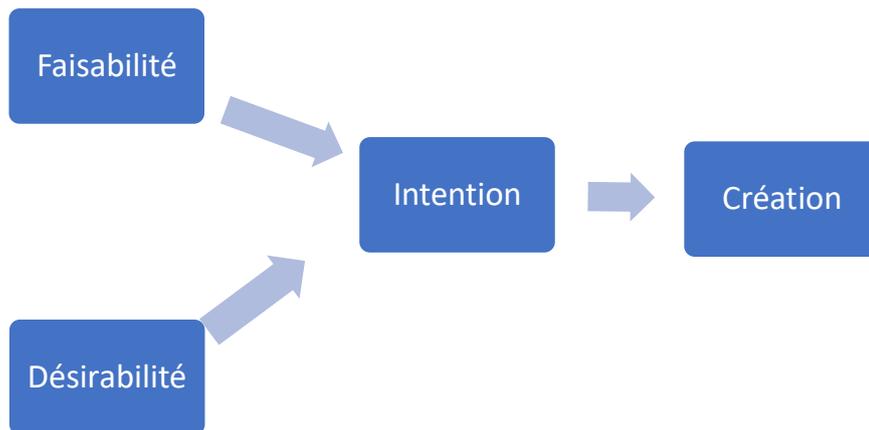


Figure 2 : Modèle de Shapero et Sokol repris par Krueger et al.

Source : SALEH L. (2011). L'intention entrepreneuriale des étudiantes : cas du Liban, *Université de Nancy 2- Institut des administrations des entreprises IAE*. Thèse de doctorat.

Selon eux, le processus de création d'une entreprise est un processus linéaire reposant sur l'intention. L'intention dépend de la faisabilité et la désirabilité d'un projet. Pour que l'intention naisse, il faut que le projet soit désirable et faisable.

La création d'une entreprise dans le secteur de la prothèse auditive est faisable et désirable. Or, celui-ci ne suscite pas l'intention de créer une entreprise. Selon les résultats de notre enquête, les audiciens ne reçoivent pas une formation approfondie dans les aspects entrepreneuriaux du métier. Ce qui pourrait avoir un impact sur la perception de la faisabilité d'un projet d'entreprise.

Thompson (2009) a modélisé et objectivé l'intention entrepreneuriale par le moyen d'un questionnaire. Thompson a utilisé les variables suivantes : (la probabilité de créer une entreprise dans les années à venir, la probabilité de poursuivre une carrière en tant que salarié, l'action d'épargner, l'allocation de temps pour l'apprentissage de compétence entrepreneuriale, le niveau de revenu, etc. Les items de l'étude ont été sélectionnés afin d'optimiser « l'applicabilité » de ceux-ci à un plus grand nombre de personnes. Cela garantissant une représentativité fidèle de la population qu'il est censé tester. Et par conséquent, de pouvoir généraliser les résultats des enquêtes effectuées avec ce questionnaire. Cet outil est largement appliqué et fait office de référence dans la création d'un questionnaire visant à mesurer l'intention entrepreneuriale.

Kolvereid (1997) étudie le comportement relatif au choix de carrière des individus en tenant compte de certains paramètres tels que l'âge, le sexe, l'expérience, le salaire, l'opportunité économique, le challenge, le besoin d'autorité, l'accomplissement, etc. L'étude de Kolvereid (1997) montre qu'il est possible de prédire l'intention entrepreneuriale par le comportement. Il est difficile d'affirmer que la caractéristique démographique influence l'intention d'entreprendre. L'étude de Kolvereid (1997) ne tient pas compte de plusieurs facteurs pouvant avoir un impact sur l'intention d'entreprendre comme le niveau de sécurité social d'une région, les facteurs subjectifs, etc.

A l'heure actuelle en Belgique, le nombre d'audicien étant limité² et la demande assez conséquente, notamment à cause du papy-boom³, il est difficile pour une société de retail de répondre pleinement à la demande du marché. Comme le démontrent les études ci-dessous, la croissance est de mise dans le secteur.

Il peut être étonnant pour un marché en pleine croissance que l'envie de rentrer dans ce marché ne soit pas aussi importante. Notre étude cherche à comprendre les raisons du choix de carrière des audiciens pour le salariat alors que le marché semble suffisamment ouvert pour l'entrée de nouveaux acteurs.

3. Présentation du modèle et de la méthode

Nous avons interrogé les audiciens grâce à un questionnaire. Nous avons diffusé notre questionnaire via les associations professionnelles et les réseaux sociaux comme LinkedIn. En tout et pour tout, nous avons envoyé 400 questionnaires pour 106 réponses. Après nettoyage de la base de données, nous avons obtenu 97 réponses. Les observations supprimées étaient soit incomplètes ou n'émanaient pas d'audiciens.

Le questionnaire consistait en une série de 48 questions. Celles-ci avaient pour but d'évaluer la sensibilité des interrogés à l'entrepreneuriat, l'intention entrepreneuriale et leur perception du risque. En plus de ces 3 variables, le questionnaire abordait une série de questions que nous trouvions pertinentes inspirées de la littérature pour expliquer cette sensibilité (variables explicatives). Les premières questions visaient à déterminer certaines caractéristiques des répondants telles que l'âge ou le genre. En effet, les études de Kolvereid (2012) s'intéressent au choix de carrière des individus en fonction de leur âge, sexe, expérience, environnement familial et culturel, etc...

Nous n'avons pas exploité la totalité des réponses des 48 questions car ces données ne rentraient pas dans l'objectif de cette étude. Elles servaient également de complément pour une analyse ultérieure. Un de nos regrets est de ne pas avoir été bien aidé par les unions professionnelles comme l'UBDA (Union Belge des Audiciens) pour la diffusion de l'enquête. Par conséquent, nous avons eu difficilement accès aux réponses des audiciens n'étant pas présents sur les réseaux sociaux. Selon nous, cela peut induire un biais dans l'étude car les plus jeunes sont plus attirés par l'entrepreneuriat. Cela a un impact indéniable sur la qualité de nos régressions car notre échantillon n'est pas représentatif de la population.

Outre les données intrinsèques des répondants, nous avons également posé des questions liées à leur formation afin de déterminer si le manque de formation managériale pouvait constituer un obstacle à l'entrepreneuriat. D'après les études de Poschke (2012), les entrepreneurs proviennent des deux extrêmes de la distribution. Les audiciens ont l'obligation de détenir un diplôme de bachelier pour pouvoir exercer. Ceci constitue donc une barrière à l'entrée qui favorisent les travailleurs déjà installés. Malgré cet avantage, l'entrepreneuriat n'est pas prisé des audiciens. Le manque de formation en comptabilité, droit, gestion, et marketing nous paraissait pertinent en tant que variable explicative.

Les réponses des interrogés ont été jaugées grâce à une échelle de Likert allant de 1 (pas du tout d'accord) à 4 (tout à fait d'accord).

² <https://organesdeconcertation.sante.belgique.be/fr/documents/hwf-statan-2018-statistiques-detaillees>

³ <https://statbel.fgov.be/fr/themes/population/structure-de-la-population#panel-11>

3.1 Modèle économétrique

Dans notre modèle, nous distinguons 3 régressions :

- L'intention entrepreneuriale
- La sensibilité entrepreneuriale
- La perception du risque

3.1.1 Les variables explicatives pour l'intention entrepreneuriale.

Tableau 1 : les variables du 1er modèle.

Variables	Description	Effet prédit sur le modèle	Sources
Tentative de projet	Un projet a-t-il déjà été intenté ? Correspond à la question : « avez-vous déjà entrepris un projet entrepreneurial ? »	Il est évident que cela peut avoir un impact positivement significatif sur l'intention d'entreprendre.	Thompson (2009)
Epargne	L'action d'épargner en vue de créer un projet démontre une démarche pro-active dans l'accomplissement de celui-ci.	On peut s'attendre à ce que cette variable ait un impact positif sur l'intention entrepreneuriale.	
Lecture Apprentissage	Des personnes consacrant du temps personnel pour s'informer sur la gestion d'entreprise indique une démarche proactive.	On peut s'attendre à ce que ce genre de variable ait un impact positif sur la variable expliquée.	
Pays	On trouvait intéressant de comparer les belges et les français sur leurs intentions entrepreneuriales. Peut-être que l'entreprenariat a une connotation culturelle dans ce secteur.	Il est difficile d'estimer si cette variable influence la variable expliquée tant les marchés sont semblables.	/
Sexe	Le sexe a-t-il un effet sur l'intention entrepreneuriale ?	Il semblerait que les hommes aient d'avantage l'intention d'entreprendre	Thompson (2009)
Probabilité de suivre une carrière de salarié	Si la probabilité est élevée, celle-ci va avoir un impact négatif sur l'intention de créer.		Kolvereid (1997)
Probabilité de créer une entreprise	Si la probabilité est élevée, celle-ci va avoir un impact positif sur l'intention de créer.		

3.1.2 Les variables explicatives pour la sensibilité entrepreneuriale.

Tableau 2 : les variables du 2e modèle.

Variables	Description	Effet prédit sur le modèle	Sources
Environnement familial	Avoir des entrepreneurs dans son entourage « démystifie » l'idée qu'être entrepreneur est compliqué.	Avoir des membres de la famille ou des amis entrepreneurs auraient un impact positif sur la sensibilité à entreprendre.	Kolvereid (1997)
Statut	L'individu est-il déjà indépendant ou est-il salarié ?	Il semble logique qu'un individu étant déjà indépendant sera plus sensible à l'entrepreneuriat qu'un autre individu.	
Besoin d'accomplissement	L'idée de ces items montrent la désirabilité de l'action d'entreprendre.	Il faut qu'un projet soit désirable pour qu'un individu saute le pas de l'entrepreneuriat. Ces items peuvent avoir un impact positif sur le modèle.	
Besoin d'autonomie			
Sentiment de bonheur			
Sentiment de liberté			
Contribution sociétale			
Perception du risque	L'idée qu'un projet puisse être rentable ou pas.	Au plus le risque perçu est important au moins le candidat entrepreneur sera enclin à développer une activité.	
Gagner plus	L'idée de gagner plus peut motiver un individu à développer sa propre entreprise.	Au plus l'individu indiquera qu'un projet lui sera profitable au plus la sensibilité sera importante.	
Probabilité de suivre une carrière de salarié	Si la probabilité est élevée, celle-ci va avoir un impact négatif sur l'intention de créer.		
Probabilité de créer une entreprise	Si la probabilité est élevée, celle-ci va avoir un impact positif sur l'intention de créer.		
Pays	Il peut être intéressant de comparer les belges et les français sur leur sensibilité entrepreneuriale. Car il y a plus proportionnellement plus d'entrepreneurs chez les français.	Il est difficile d'estimer si cette variable influence la variable expliquée tant les marchés sont semblables.	/
Sexe	Le sexe a-t-il un effet sur la sensibilité entrepreneuriale ?	Il semblerait que les hommes aient d'avantage la sensibilité entrepreneuriale.	Thompson (2009)

3.1.3 Les variables explicatives pour la perception du risque.

Tableau 3 : les variables du 3ème modèle.

Variables	Description	Effet prédit sur le modèle	Source
Tentative de projet	Correspond à la question : « avez-vous déjà entrepris un projet entrepreneurial ? »	/	Thompson (2009)
Connaissance professionnelle & expérience	Au plus un individu maîtrise les aspects techniques de son métier, au plus sa confiance en ses propres qualités augmentera et donc la perception du risque diminuera.		Dalborg, Friedrichs & Wincent (2014)
Niveau de revenu	Si le niveau de revenu est élevé alors la perception du risque augmente car l'aversion à la perte en cas d'échec est plus importante.		
Satisfaction de revenu	Au plus un individu est satisfait de son revenu initial au moins il prendra des risques pour augmenter ses revenus.		
Connaissance en compta	Les connaissances en management peuvent avoir un impact sur la perception d'un risque.	La perception du risque aura tendance à diminuer au fur et à mesure que les connaissances en management tendent à grandir.	
Connaissance en droit des sociétés			
Connaissance en marketing			
Connaissance en gestion			
Statut	L'individu est-il déjà indépendant ou est-il salarié ?	Il semble logique qu'un individu étant déjà indépendant n'aura pas la même perception du risque.	
Difficulté à emprunter	Il faut avoir accès à des ressources financières pour créer une entreprise.	Plus la difficulté d'obtenir un crédit en vue de créer une entreprise sera importante, plus la perception du risque augmentera.	

La méthode utilisée est celle du Logit ordonné. Cette méthode permet d'évaluer des modèles dont la variable expliquée prend la forme d'une variable discrète ordonnée. C'est le cas du présent modèle puisqu'une échelle de Likert a été utilisée pour évaluer la sensibilité des répondants à l'entreprenariat dans la pratique du métier d'audicien.

3.2 Description des données

Tableau 4 : analyse descriptive et aperçu de la distribution des variables principales de l'étude.

	Moyenne	Ecart-type
Sexe		
Homme	0.49	0.50242
Femme	0.51	0.50242
Pays de résidence		
France	0.54	0.50091
Belgique	0.43	0.49757
Autres	0.03	0.17145
Niveau revenu		
> 3000€	0.36	0.48242
< 2000€	0.63	0.48524
entre 2001 et 2500€	0.01	0.10000
Satisfaction du revenu		
Pas du tout satisfait	0.1	0.30151
Pas satisfait	0.14	0.34874
Satisfait	0.48	0.50212
Très satisfait	0.28	0.45126
Difficulté d'emprunter		
Pas du tout d'accord	0.16	0.36845
Pas d'accord	0.49	0.50242
D'accord	0.26	0.44084
Tout à fait d'accord	0.09	0.28762
Entrepreneurs dans la famille ?		
NON	0.51	0.50242
OUI	0.49	0.50242
Connaissances en gestion		
Très mauvaises	0.27	0.44620
Mauvaises	0.48	0.50212
Bonnes	0.2	0.40202
Très bonnes	0.05	0.21904
Age	Moyenne 32.5 ans	Médiane 30 ans

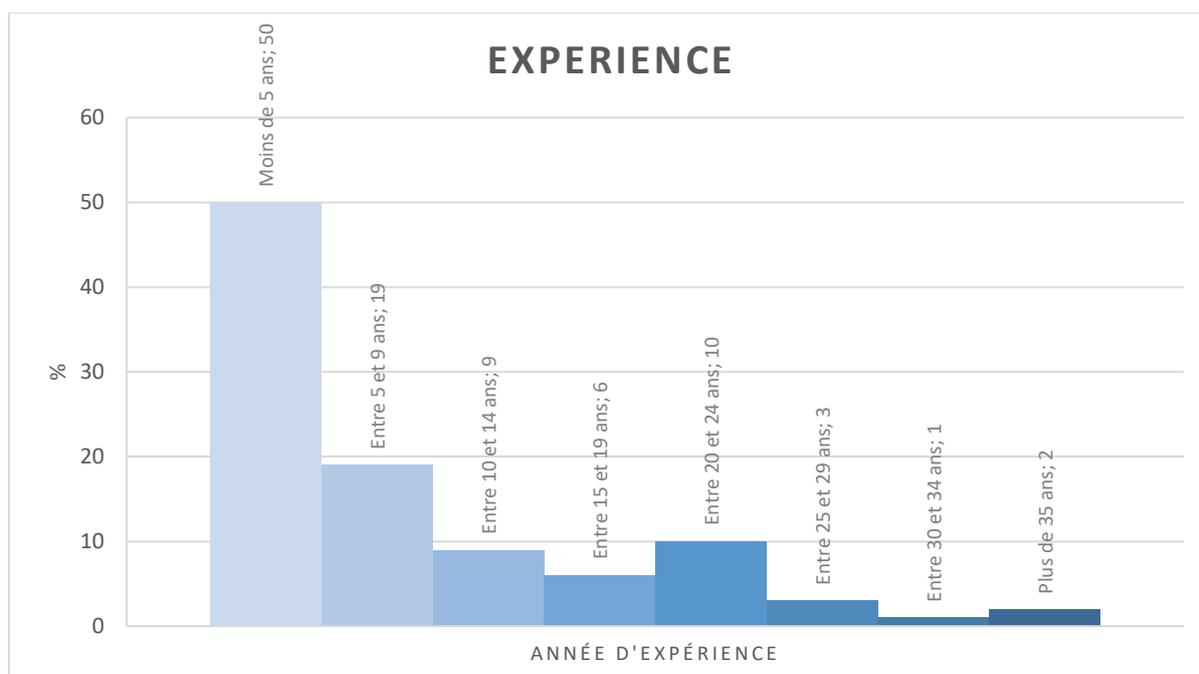


Figure 3 : Distribution de la variable expérience.

On voit clairement que la distribution n'est pas normale. Cela aura un impact sur la qualité de nos résultats car notre échantillon n'est pas parfaitement représentatif de la population des audiciens. Près de 50 % de notre échantillon a moins de 5 ans d'expérience dans le secteur. Cela peut être expliqué par les contraintes que nous avons rencontrées lors de la diffusion de l'enquête.

4. Résultats

4.1 Régression 1 : Les déterminants de l'intention entrepreneuriale dans le secteur de la prothèse auditive.

Tableau 5 : Résultats de la régression dont la variable dépendante est : Intention Création

Logit ordonné, utilisant les observations 1-97
Écart-types basés sur la matrice hessienne

	<i>Coefficient</i>	<i>Erreur Std</i>	<i>z</i>	<i>p. critique</i>	
Age	0,0272700	0,0342983	0,7951	0,4266	
Belgique	-0,628660	0,568743	-1,105	0,2690	
Homme	-0,307670	0,618003	-0,4978	0,6186	
Epargne	1,80422	0,494935	3,645	0,0003	***
Probabilite_creation _entreprise	2,21011	0,450212	4,909	<0,0001	***
Probabilite_salariat	-0,887346	0,464726	-1,909	0,0562	*
Apprentissage_pour _creation	0,245840	0,467677	0,5257	0,5991	
Lecture_pour_creati on	1,08351	0,489073	2,215	0,0267	**
Tentative de projet	-0,300244	0,175144	-1,714	0,0865	*
cut1	4,54525	2,85358	1,593	0,1112	
cut2	8,32916	3,04638	2,734	0,0063	***
cut3	14,1169	3,51498	4,016	<0,0001	***

Moyenne var. dép.	2,896907	Éc. type var. dép.	1,065408
Log de vraisemblance	-46,30578	Critère d'Akaike	116,6116
Critère de Schwarz	147,5081	Hannan-Quinn	129,1046

Nombre de cas 'correctement prédis' = 77 (79,4%)
Test du ratio de vraisemblance : Khi-deux(9) = 176,721 [0,0000]

Note : Ce tableau montre la relation entre la variable « Intention_Création » et les variables explicatives définies. L'estimation a été réalisée à l'aide de la méthode du Logit ordonné. ***, **, * indiquent que les variables sont statistiquement significatives à un seuil de 1%, 5% et 10% respectivement.

On peut constater sur cette régression que les variables Epargne et Probabilité de création d'entreprise sont statistiquement significatives aux seuils de 1%. Les coefficients étant positifs, cela signifie que l'action d'épargner a un effet positif sur l'intention entrepreneuriale. Un individu constituant une épargne pour créer une entreprise envisage fortement de constituer sa propre entreprise. Un individu estimant hautement probable le fait de constituer une entreprise dans un futur proche aura une intention claire de créer son activité.

La variable Lecture_pour_creation_entreprise est statistiquement significative au seuil de 5%. Comme l'indique le signe du coefficient, il peut sembler logique qu'un individu occupant son temps libre en lisant des revues/ articles sur la gestion d'entreprise ait une tendance à vouloir

créer son entreprise. Il s'agit d'une démarche proactive de la part d'un individu attestant de sa volonté à développer une activité indépendante.

Les variables Tentative de projet et probabilité_salariat sont statistiquement significatives au seuil de 10 %.

Il est clair qu'une personne ayant l'intention de continuer sa carrière en tant qu'employé n'aura pas forcément envie de créer son entreprise, en atteste le signe négatif du coefficient de la variable. Il est en revanche plus étonnant de constater qu'un individu ayant déjà entrepris des démarches pour constituer une entreprise, comme la création d'un business plan, soit moins enclin à créer une entreprise. Selon nous, l'individu ayant chiffré son projet ne le trouve plus désirable et ne souhaite plus le créer. Il serait intéressant d'étudier les déterminants de ce phénomène.

Selon notre modèle, les autres variables ne sont pas significatives. C'est pourquoi nous avons testé un éventuel problème de colinéarité.

Selon le ratio de vraisemblance du modèle, celui-ci est significatif aux seuils de significativité de 1 %.

Tableau 6 : analyse de la colinéarité

Age	1,182
Belgique	1,154
Homme	1,242
Epargne	2,636
Probabilite_creation_entreprise	2,117
Probabilite_salariat	2,887
Apprentissage_pour_creation	2,172
Lecture_pour_creation	2,114
Tentative de projet	1,086
Facteurs d'inflation de variance	
Valeur minimale possible = 1.0	
Des valeurs > 10.0 peuvent indiquer un problème de colinéarité	

Le tableau ci-dessus nous indique que le modèle ne souffre pas de multicollinéarité.

4.2 Régression 2 : Les déterminants de la sensibilité entrepreneuriale chez les audiciens.

Tableau 7 : Résultats de la régression dont la variable dépendante est : Choix_carrière.

Logit ordonné, utilisant les observations 1-97
Écart-types basés sur la matrice hessienne

	<i>Coefficient</i>	<i>Erreur Std</i>	<i>z</i>	<i>p. critique</i>	
Age	0,0781903	0,0417596	1,872	0,0612	*
Belgique	-0,789800	0,718883	-1,099	0,2719	
Homme	-0,478162	0,714678	-0,6691	0,5035	
Probabilite_creation_entreprise	1,69054	0,484889	3,486	0,0005	***
Probabilite_salariat	-2,89840	0,688318	-4,211	<0,0001	***
Apprentissage_pour_creation	0,805923	0,521840	1,544	0,1225	
Lecture_pour_creation	-0,617634	0,510239	-1,210	0,2261	
Tentative de projet	-0,040839	0,180439	-0,2263	0,8209	
Gagner plus	-0,241511	0,479511	-0,5037	0,6145	
Perception_risque	0,693645	0,523464	1,325	0,1851	
Besoin_accomplissement	0,890409	0,555615	1,603	0,1090	
Besoin_autonomie	-0,574224	0,549495	-1,045	0,2960	
Besoin_stimulation	0,110956	0,657472	0,1688	0,8660	
Bonheur_independant	1,83867	0,618594	2,972	0,0030	***
Sentiment_liberte	0,348698	0,502432	0,6940	0,4877	
Contribution_societe	-0,179449	0,516001	-0,3478	0,7280	
Gestion_dossier_AZ	0,0199092	0,405039	0,04915	0,9608	
Propension_a_endettement	1,03229	0,457881	2,255	0,0242	**
cut1	2,23781	4,27676	0,5232	0,6008	
cut2	7,51091	4,42304	1,698	0,0895	*
cut3	14,0702	4,94152	2,847	0,0044	***

Moyenne var. dép.	2,938144	Éc. type var. dép.	1,018725
Log de vraisemblance	-41,39413	Critère d'Akaike	124,7883
Critère de Schwarz	178,8572	Hannan-Quinn	146,6511

Nombre de cas 'correctement prédits' = 77 (79,4%)

Test du ratio de vraisemblance : Khi-deux(18) = 183,8 [0,0000]

Note : Ce tableau montre la relation entre la variable « Choix_carrière » et les variables explicatives définies. L'estimation a été réalisée à l'aide de la méthode du Logit ordonné. ***, **, * indiquent que les variables sont statistiquement significatives à un seuil de 1%, 5% et 10% respectivement.

La variable expliquée Choix_carrière évoque la sensibilité à l'entrepreneuriat.

Les variables explicatives que sont Probabilité_Entrepreneuriat, probabilité_salarial et Bonheur_indépendant sont statistiquement significatives au seuil de 1%. En interprétant le signe (positif) de la variable Bonheur_indépendant, notre modèle démontre que les individus interrogés se sentiraient plus heureux s'ils créaient leurs propres entreprises. La probabilité de créer une entreprise influence positivement la sensibilité à l'entrepreneuriat. C'est assez logique. Quelqu'un envisageant de développer une entreprise prochainement sera plus sensible à l'entrepreneuriat.

En revanche, on constate qu'au plus la probabilité de rester salarié augmente au plus la sensibilité à l'entrepreneuriat diminue. Il est évident qu'un individu ayant l'intention de poursuivre une carrière de salarié soit moins sensible à l'opportunité que constitue de poursuivre sa carrière en tant qu'indépendant. La variable Propension à l'endettement est statistiquement significative au seuil de 5%. Au seuil de 5% les personnes prêtes à s'endetter sont plus sensibles à la possibilité de choisir de poursuivre leurs carrières en tant qu'entrepreneur.

Selon notre modèle, les autres variables ne sont pas significatives, c'est pourquoi nous avons testé un éventuel problème de colinéarité. Selon le ratio de vraisemblance du modèle, celui-ci est significatif aux seuils de significativité de 1%.

Tableau 8 : analyse de la colinéarité.

Age	1,337
Belgique	1,587
Homme	1,382
Probabilite_creation_entreprise	2,266
Probabilite_salarial	3,200
Apprentissage_pour_creation	2,265
Lecture_pour_creation	2,312
Tentative de projet	1,231
Gagner plus	1,281
Perception_risque	1,744
Besoin_accomplissement	1,588
Besoin_autonomie	1,563
Besoin_stimulation	1,825
Bonheur_indépendant	2,702
Sentiment_liberte	2,115
Contribution_societe	2,202
Gestion_dossier_AZ	1,613
Propension_a_endettement	2,123
Facteurs d'inflation de variance	
Valeur minimale possible = 1.0	
Des valeurs > 10.0 peuvent indiquer un problème de colinéarité	

Le tableau ci-dessus nous indique que le modèle ne souffre pas de multicollinéarité.

4.3 Régression 3 : Les éléments influençant la perception du risque chez les audiciens.

Tableau 9 : Résultats de la régression dont la variable dépendante est : Perception_du_risque.

Logit ordonné, utilisant les observations 1-97
Écart-types basés sur la matrice hessienne

	<i>Coefficient</i>	<i>Erreur Std</i>	<i>z</i>	<i>p. critique</i>	
Age	-0,0479674	0,0450943	-1,064	0,2875	
Tentative de projet	-0,0106746	0,139181	-0,07670	0,9389	
Connaissance_Audio	-0,510660	0,504392	-1,012	0,3113	
Propension à l'endettement	-0,486689	0,345586	-1,408	0,1590	
Expérience	0,750685	0,266437	2,817	0,0048	***
Niveau_revenu	-0,831379	0,662681	-1,255	0,2096	
Satisfaction_revenu	-0,350428	0,325503	-1,077	0,2817	
Entrepreneurs au sein de la famille	0,477352	0,494666	0,9650	0,3345	
Connaissance en compta vos_connaissance marketing	0,192019 1,20685	0,447513 0,664050	0,4291 1,817	0,6679 0,0692	*
Connaissance en droit des sociétés	-0,0982026	0,538516	-0,1824	0,8553	
Connaissance en gestion	-1,57572	0,540785	-2,914	0,0036	***
Connaissance en droit fiscal	0,184487	0,467003	0,3950	0,6928	
Homme	0,0508969	0,559826	0,09092	0,9276	
Indépendant	-2,27130	0,737580	-3,079	0,0021	***
Niveau d'étude des parents	0,0727574	0,135987	0,5350	0,5926	
France	-2,61928	0,714673	-3,665	0,0002	***
Moyen_financier	-0,471602	0,224259	-2,103	0,0355	**
difficulte_emprunter	1,43019	0,375202	3,812	0,0001	***
cut1	-9,59890	3,47274	-2,764	0,0057	***
cut2	-3,81624	3,19574	-1,194	0,2324	
cut3	0,105783	3,17295	0,03334	0,9734	

Moyenne var. dép.	2,505155	Éc. type var. dép.	0,805240
Log de vraisemblance	-65,11841	Critère d'Akaike	174,2368
Critère de Schwarz	230,8805	Hannan-Quinn	197,1407

Nombre de cas 'correctement prédis' = 70 (72,2%)

Test du ratio de vraisemblance : Khi-deux(19) = 122,769 [0,0000]

Note : Ce tableau montre la relation entre la variable « Perception du risque » et les variables explicatives définies. L'estimation a été réalisée à l'aide de la méthode du Logit ordonné. ***, **, * indiquent que les variables sont statistiquement significatives à un seuil de 1%, 5% et 10% respectivement.

Les variables évoquant le pays de résidence, la difficulté d'obtenir un emprunt, les connaissances en gestion et l'expérience sont statistiquement significatives à un seuil de 1 %.

Le signe négatif du coefficient de la variable connaissance en gestion indique que la perception du risque tend à diminuer au plus un individu maîtrise les aspects de gestion d'une entreprise. L'intention d'entreprendre émane d'une façon ou d'une autre de la perception du risque. Pour reprendre Shapero & Sokol (1982) un projet devient désirable lorsqu'il semble faisable. Il pourrait être intéressant d'étudier le lien entre la faisabilité et le niveau de connaissance. L'étude de Poschke (2012) est selon nous une première approche de ce lien. Au plus un individu est éduqué, au plus ses chances d'entreprendre seront importantes.

Il est intéressant d'étudier le signe du coefficient de la variable indépendant. Cela démontre qu'être indépendant influence de façon significative la perception du risque. Dans notre situation, c'est très simple de concevoir qu'un indépendant déjà installé ait tendance à minimiser le risque car celui-ci a réussi à s'en affranchir pour lancer son activité.

La variable France est aussi statistiquement significative au seuil de 1 %. Son coefficient est négatif, cela démontre que travailler en France peut avoir un impact négatif sur la perception du risque. Il y a plusieurs explications à ce phénomène. Les candidats entrepreneurs en France peuvent bénéficier d'une allocation de chômage plus facilement qu'un entrepreneur en Belgique. Avoir un revenu garanti pendant le lancement de son activité peut avoir un impact considérable sur la décision de s'installer comme indépendant. La prolifération de réseaux de franchise au sein du territoire français est selon nous une autre explication plausible. Ces acteurs permettent aux audiciens de s'installer dans de meilleures conditions et permettent de diminuer la perception du risque pour ceux ou celles travaillant avec eux. Ces réseaux ne sont pas encore installés sur le territoire Belge.

La variable expérience nous indique qu'au plus un individu a acquis de l'expérience au plus sa perception du risque est élevée. Cela pourrait s'expliquer par l'aversion à la perte étudié par Kahneman & Tversky (1979). Un individu ayant plus d'expérience a probablement acquis un revenu plus confortable qu'il craint davantage de perdre qu'un individu plus jeune et ayant un revenu plus faible. Toutefois, étant donné la mauvaise distribution des âges des personnes interrogées dans cette étude, il serait de bon ton de diffuser à nouveau le questionnaire auprès d'un échantillon plus représentatif de la population interrogée.

Les variables traitant des moyens de financement (seuil de significativité de 5 %) et de la difficulté à emprunter (seuil de significativité de 1 %) sont cohérentes. On constate que pour un individu rationnel, s'il est difficile d'obtenir un prêt pour financer une activité alors la perception du risque augmente. Ce qui est parfaitement cohérent. On voit également qu'au plus les moyens financiers à disposition sont importants au plus la perception du risque diminue. Il est plus « facile » de perdre de l'argent investit lorsqu'il y en a encore à disposition après un mauvais investissement.

Selon notre modèle, les autres variables ne sont pas significatives c'est pourquoi nous avons testé un éventuel problème de colinéarité.

Selon le ratio de vraisemblance du modèle, celui-ci est significatif aux seuils de significativité de 1 %.

Tableau 10 : analyse de la colinéarité.

Age	3,048
Tentative de projet	1,133
Connaissance_Audio	1,352
Propension à l'endettement	2,156
Expérience	2,787
Niveau_revenu	1,940
Satisfaction_revenu	1,532
Entrepreneurs au sein de la famille	1,137
Connaissance en compta	2,238
vos_connaissance marketing	3,543
Connaissance en droit des sociétés	2,979
Connaissance en gestion	2,863
Connaissance en droit fiscal	2,045
Homme	1,499
Indépendant	1,589
Niveau d'étude des parents	1,410
France	1,960
Moyen_financier	1,355
difficulte_emprunter	1,624
Facteurs d'inflation de variance	
Valeur minimale possible = 1.0	
Des valeurs > 10.0 peuvent indiquer un problème de colinéarité	

Le tableau ci-dessus nous indique que le modèle ne souffre pas de multicollinéarité.

5. Conclusion

Les constatations faites à partir des différentes régressions confirment les conclusions établies par la littérature existante. Un des facteurs les plus récurrents au cours de notre analyse est celui du pays. Nous constatons que bien que les audiciens belges pensent gagner plus en tant qu'indépendants, leur intention de se mettre à leur compte est faible. Cela est dû au fait qu'ils perçoivent l'activité comme risquée et ils ne se dotent donc pas de moyens tels que l'épargne pour la mettre en place. Nos constatations se portent également vers les connaissances en Gestion, un élément clef du lancement d'une activité. Nous découvrons que plus ces connaissances sont profondes et plus la perception du risque de lancer une activité est faible. Cela a donc pour conséquence d'augmenter l'intention d'entreprendre et l'épargne en vue d'entreprendre.

Il est également intéressant de s'attarder sur la satisfaction du revenu, le troisième élément phare de nos régressions. Nous constatons, comme l'étude de Poschke (2012) l'avait déjà énoncée, que plus la satisfaction du revenu est faible et plus l'intention d'entreprendre est élevée. Cela va également dans l'autre sens : plus la satisfaction du revenu est élevée et plus l'intention d'entreprendre est faible. Cela confirme donc le fait que les personnes aux faibles salaires ont davantage d'incitants à lancer leur activité car la perspective d'une rémunération plus haute les attire. A l'inverse, le confort offert par un salaire perçu élevé freine l'esprit d'entreprendre. Chaudhry et al. (2011) associent la satisfaction du revenu à une stabilité de l'emploi et donc à une satisfaction de l'emploi en tant que tel. Nos régressions nous montrent que bien que l'entrepreneuriat semble moins risqué pour les travailleurs aux hautes rémunérations, de part une capacité d'absorption des pertes plus grande, il ne semble pas permettre l'obtention d'un salaire plus important. Par conséquent, aucune épargne n'est mobilisée dans le but de lancer une activité. Les difficultés de l'accès à l'emprunt, liées à un faible revenu ou une faible épargne, sont un poids supplémentaire grevant l'entrepreneuriat.

A partir de ces faits, il est intéressant de voir quelles actions mettre en œuvre afin de rendre l'entrepreneuriat plus attrayant. Comme le démontre notre étude, des connaissances en gestion élevée ont un impact significatif sur la perception du risque. La possibilité d'un enseignement davantage axé sur des cours tels que la gestion, le marketing ou encore le droit, permettrait d'armer la population afin qu'elle puisse abattre les freins intellectuels et techniques.

Il serait bon de s'inspirer du cas français pour amener les audiciens Belges à entreprendre plus facilement. Comme notre étude tend à le démontrer, un accès aux crédits d'investissement plus aisé aurait également comme effet de lever une première barrière à l'entrée : la barrière financière. Nos régressions ont clairement indiqué que la difficulté d'accès à un emprunt tend à augmenter la perception du risque auprès des audiciens.

De manière générale, une mise en avant du statut d'indépendant et sa revalorisation en Belgique seraient des facteurs primordiaux afin de permettre aux audiciens de tenter leur chance en tant qu'entrepreneurs. Comme l'indique notre étude, de nombreux audiciens pensent pouvoir être plus heureux en devenant indépendants. Le problème n'est pas tant une question d'envie mais de moyens.

6. Bibliographie

Banque Mondiale (2020) Données sur les comptes nationaux de la Banque mondiale et fichiers de données sur les comptes nationaux de l'OCDE. Disponible sur: <https://donnees.banquemondiale.org/indicateur/NY.GDP.MKTP.CD> consulté en ligne le 13/05/2022.

CHAUDHRY & al (2011) Exploring the relationship between salary satisfaction and job satisfaction: a comparison of public and private sector organizations. *Journal of Commerce, Vol. 3, N°4, Hailey College of Commerce, University of the Punjab, Pakistan.*

DALBORG C., VON FRIEDRICHS Y. & WINCENT J. (2018) Risk perception matters: why women's passion may not lead to a business start-up, *International Journal of Gender and Entrepreneurship, Vol.7 Iss 1* p.87-104

DUPEUBLE & ETIEN. (2020). "Quels sont les freins et leviers d'un primo-entrepreneur wallon de moins de 30 ans lors des phases de déclenchement et d'engagement de son processus entrepreneurial ? " *Mémoire Louvain School of Management.*

EUROSTAT (2022). Pourcentage de travailleurs indépendants par sexe, tranche d'âge, nombre d'enfants et âge du plus jeune enfant. Disponible sur : https://ec.europa.eu/eurostat/fr/web/products-datasets/product?code=lfst_hhsechi consulté en ligne le 13/05/2022.

EUROSTAT (2022). Population par tranche d'âge. Disponible sur : https://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=ilc_caindoth&lang=fr consulté en ligne le 13/05/2022.

GUYOT & LOHEST (1998). Barrières à l'entrepreneuriat et primo-crédation d'entreprise : le genre est-il une variable discriminante ? *Institut wallon de l'évaluation, de la prospective et de la statistique.*

INAMI (2018). Statistiques détaillées des professionnels des soins de santé, par sexe, âge, région et province. Disponible sur : https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Forganesdeconcertation.sante.belgique.be%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2Fdocuments%2Fstatan_2018_fr.xlsx&wdORigin=BROWSELINK consulté en ligne le 13/05/2022

INASTI (2020) Rapport annuel 2020. Disponible sur : <https://www.inasti.be/en/site-web-rapport-annuel> consulté en ligne le 13/05/2022.

KOLVEREID (1997). Prediction of Employment Status Choice. *Baylor University fall 1996.*p.47-58.

KRUEGER & al. (2000) Competing models of entrepreneurial intentions, *Journal of Business Venturing Vol 15, Issues 5-6.* p.411-432

LICHT A., SIEGEL J. (2006) The social Dimensions of Entrepreneurship, *Oxford Handbook of Entrepreneurship chap.19.* p.511-539

LITZKY, WINKEL, HANCE, HOWELL (2020) Entrepreneurial intentions : personal and cultural variations, *Journal of Small Business Enterprise Development Vol27 No7.* p.1029-1047

- MAALEJ A. (2012). Les déterminants de l'intention entrepreneuriale des jeunes diplômés, *La Revue gestion et Organisations* 5. p.33-39
- POSCHKE (2012). Who becomes an entrepreneur? Labor market prospects and occupational choice, *Journal of Economic Dynamics & Control* vol. 37. p.693-710
- SALEH L. (2011). L'intention entrepreneuriale des étudiantes : cas du Liban, *Université de Nancy 2- Institut des administrations des entreprises IAE*. Thèse de doctorat.
- SIMON M., HOUGHTON S. M. & AQUINO K. (1999) Cognitive biases, risk perception, and venture formation : how individuals decide to start companies, *Journal of Business Venturing* 15 p.113-134
- SERRANO-BEDIA A. Analysis of the relationship between sources of knowledge and innovation performance in family firms. *Organisation & Management* Vol. 18 Iss 4 p.489-512
- SKICA, MROCZEK (2018). The impact of selected factors on new business formation in the private healthcare sector. *Publié en ligne 2018*.
- SPF Economie (2022). Les travailleurs indépendants en Belgique. Disponible sur: <https://economie.fgov.be/fr/themes/entreprises/pme-et-independants-en/les-travailleurs-independants> consulté en ligne le 13/05/2022
- THOMPSON (2009). Individual Entrepreneurial Intent: Construct Clarification and Development of an Internationally Reliable Metric. *Baylor University* p.669-694
- TOUNES (2006). L'intention entrepreneuriale des étudiants : le cas français. Direction, *La Revue des Sciences de Gestion* 2006/3 n°219 p.57-65.

7. Annexes

7.1 Enquête

Enquête sur la sensibilité à l'entrepreneuriat dans le secteur de l'audiologie

Ce questionnaire a pour but d'évaluer et d'objectiver l'envie entrepreneuriale des audiologues/audioprothésistes. Les réponses collectées serviront à alimenter une réflexion dans le cadre d'un mémoire en vue de l'obtention d'un master en science de gestion. Les données collectées resteront anonymes et confidentielles.

Toutefois, si vous souhaitez être recontacté pour obtenir de plus amples informations sur le traitement et les résultats de l'étude, veuillez indiquer votre adresse e-mail et nous vous recontacterons.

Nous vous remercions pour le temps que vous consacrerez à cette enquête.

*Obligatoire

1. Quel est votre âge ? *

2. Quel est votre sexe ? *

Une seule réponse possible.

M

F

Autres

3. Etes-vous titulaire d'un bachelier/BTS ou d'une équivalence en audiologie ? *

Une seule réponse possible.

Oui non

4. Quel est votre pays de résidence ? *

Une seule réponse possible.

- Belgique
- France
- Pays-Bas
- Autres

5. Quel est votre statut en tant que travailleur ? *

Une seule réponse possible.

- Salarié
- Indépendant/constitué en société
- Autres

6. Si vous souhaitez être recontacté, veuillez indiquer ci-dessous votre adresse email

Expérience professionnelle

7. Combien d'années d'expériences professionnelles avez-vous dans le secteur de l'aide auditive ? *

Une seule réponse possible.

- a. Moins de 5 ans
- b. Entre 5 et 9 ans
- c. Entre 10 et 14 ans
- d. Entre 15 et 19 ans
- e. Entre 20 et 24 ans
- f. Entre 25 et 29 ans
- g. Entre 30 et 34 ans
- h. Plus de 35 ans

8. Sur une échelle de 1 à 4 estimez-vous que la probabilité que vous constituiez une entreprise dans le secteur de la prothèse auditive soit forte ? * *Une seule réponse possible.*

	1	2	3	4	
Très faible	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Très forte

9. Sur une échelle de 1 à 4 estimez-vous que la probabilité que vous poursuiviez une carrière en tant que salarié soit forte ? * *Une seule réponse possible.*

	1	2	3	4	
Très faible	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Très forte

10. Si vous devez choisir entre créer votre entreprise ou être salarié que choisiriez-vous ? *

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	
je reste salarié	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	je veux absolument créer mon entreprise

11. Avez-vous l'intention de créer une entreprise dans le secteur de la prothèse auditive dans les prochaines années ? * *Une seule réponse possible.*

- Pas du tout d'accord
- Pas d'accord
- D'accord
- Tout à fait d'accord

12. Epargnez-vous de l'argent dans le but de créer une entreprise ? *

Une seule réponse possible.

- Pas du tout d'accord
- Pas d'accord
- D'accord
- Tout à fait d'accord

13. Je suis des cours ou je consacre du temps à apprendre des compétences pour créer une entreprise ? *

Une seule réponse possible.

- Pas du tout d'accord
- Pas d'accord
- D'accord
- Tout à fait d'accord

14. Je lis des livres/articles pour créer une entreprise *

Une seule réponse possible.

- Pas du tout d'accord
- Pas d'accord
- D'accord
- Tout à fait d'accord

15. Avez-vous déjà initié un projet entrepreneurial ? Si oui à quel stade du projet êtes-vous arrivé ? *

Une seule réponse possible.

- a. Jamais tenté
- b. Business model
- c. Business plan
- d. Financement
- e. Constitution
- f. Finalisation et lancement de l'activité
- Je n'ai pas l'intention de créer une entreprise

16. Sur une échelle de 1 à 4, estimez à quel point la complexité administrative puisse être un frein à un projet entrepreneurial. * *Une seule réponse possible.*

	1	2	3	4	
Pas du tout d'accord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Tout à fait d'accord

17. Sur une échelle de 1 à 4, estimez à quel point s'installer comme audicien indépendant/en société est un projet risqué ? * *Une seule réponse possible.*

	1	2	3	4	
Pas du tout risqué	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	très risqué

18. Sur une échelle de 1 à 4, estimez-vous vos connaissances professionnelles en tant qu'audicien ? *

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	
Très limité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Très compétent

19. La situation actuelle vous amène à vouloir créer une entreprise, pourquoi ? *

Plusieurs réponses possibles.

- J'ai le sentiment de stagner
- J'ai besoin de changer mon environnement
- J'ai envie de nouveaux défis
- Je ressens une diminution, voire une absence de motivation
- Une opportunité s'offre à moi
- Ne s'applique pas

20. Dans la liste ci-dessous, déterminez les éléments qui vous apparaissent comme des obstacles dans le projet de création d'une entreprise *

Plusieurs réponses possibles.

- Changer de vie
- Recommencer à zéro
- Changer de statut social
- Risque de perdre mon investissement
- Que le projet ne corresponde pas assez à ce que je voulais
- Que ma vie personnelle en souffre
- Rencontrer de la résistance au changement dans l'entreprise
- Ne pas boucler le financement de mon projet

21. Si vous étiez amené(e) à externaliser un département de votre société, lequel choisiriez-vous ? *

Plusieurs réponses possibles.

- La gestion des ressources humaines (payroll et recrutement)
- Le marketing
- La comptabilité
- Aspects légaux
- Aucune de ces options

22. Selon vous, quels sont les facteurs clés de succès d'un projet ? *

Plusieurs réponses possibles.

- Le logiciel informatique
- La planification et le budget
- La gestion
- Le respect des délais
- Le respect du budget

23. Etes-vous prêt(e) à vous endetter pour favoriser le développement de l'entreprise ?

(Choisissez une seule réponse) * *Une seule réponse possible.*

	1	2	3	4	
Pas du tout	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	endettement maximum raisonnable

Volet financier

24. Quel est votre niveau de revenu actuel (salaire mensuel net) ? *

Une seule réponse possible.

- 0-1500€
- 1501-2000€
- 2001-2500€
- 2501-3000€
- >3000€

25. Je gagnerai plus en étant indépendant *

Une seule réponse possible.

- Pas du tout d'accord
- Pas d'accord
- D'accord
- Tout à fait d'accord

26. Sur une échelle de 1 à 4, estimez votre satisfaction quant à vos revenus. *

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	
Très insatisfait	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Très satisfait

27. 4. Sur une échelle de 1 à 4, estimez à quel point s'installer comme audicien indépendant/en société est un projet risqué ? * *Une seule réponse possible.*

	1	2	3	4	
pas du tout risqué	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Très risqué

28. 3. Bénéficiez-vous d'avantages extra-légaux ? *

Plusieurs réponses possibles.

- a. Voiture
- b. Téléphone
- c. Ordinateur
- d. Assurance soins de santé
- e. Plan épargne-pension
- f. Tickets restaurant
- g. Primes et bonus
- h. Autres

29. 4. Selon vous, quels sont les moyens financiers nécessaires à la création d'une entreprise en prothèse auditive ? * *Une seule réponse possible.*

- 15.000€
- 15001-25000€
- 25001-40000€
- 40001-60000€
- >60000€

30. 5. Sur une échelle de 1 à 4, estimez la facilité d'obtenir un emprunt pour démarrer une activité ? * *Une seule réponse possible.*

	1	2	3	4	
Très facile	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Très difficile

Aspects familiaux & personnalité

31. Selon vous, le besoin d'accomplissement constitue-t-il un stimulant pour l'intention entrepreneuriale ? * *Une seule réponse possible.*

- Pas du tout d'accord
 Pas d'accord
 D'accord
 Tout à fait d'accord

32. Selon vous, le besoin d'autonomie constitue-t-il un stimulant pour l'intention entrepreneuriale ? *

Une seule réponse possible.

- Pas du tout d'accord
 Pas d'accord
 D'accord
 Tout à fait d'accord

33. Estimez-vous qu'une expérience entrepreneuriale puisse être stimulante ? *

Une seule réponse possible.

- Pas du tout d'accord
 Pas d'accord
 D'accord
 Tout à fait d'accord

34. 5. Je serai plus heureux en étant indépendant ? *

Une seule réponse possible.

- Pas du tout d'accord
- Pas d'accord
- D'accord
- Tout à fait d'accord

35. Je me sentirai plus libre en étant indépendant ? *

Une seule réponse possible.

- Pas du tout d'accord
- Pas d'accord
- D'accord
- Tout à fait d'accord

36. 7. Êtes-vous d'accord avec cette affirmation ; si j'étais indépendant ma contribution pour la société serait plus importante. * *Une seule réponse possible.*

- Pas du tout d'accord
- Pas d'accord
- D'accord
- Tout à fait d'accord

37. Êtes-vous d'accord avec cette affirmation ; si j'étais indépendant je pourrai suivre mes dossiers de A à Z. * *Une seule réponse possible.*

- Pas du tout d'accord
- Pas d'accord
- D'accord
- Tout à fait d'accord

38. Avez-vous des entrepreneurs au sein de votre famille, au premier degré ? *

Une seule réponse possible.

Oui

Non

39. Combien de personnes avez-vous à charges ? *

40. Quel est le niveau d'étude de vos parents ? *

Une seule réponse possible.

CEB

CE1D ou brevet des collèges

CESS ou baccalauréat

Bachelier ou BTS

License

Master

Doctorat

Formation

41. Quel est votre niveau d'étude ? *

Une seule réponse possible.

CESS ou baccalauréat

Bachelier ou BTS

License

Master

Doctorat

42. Sur une échelle de 1 à 4 : estimez vos connaissances en comptabilité *

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	
Très faible	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Très bonnes connaissances

43. Sur une échelle de 1 à 4 : estimez vos connaissances en droit des sociétés *

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	
Très faible	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Très bonnes connaissances

44. Sur une échelle de 1 à 4 : estimez vos connaissances en marketing *

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	
Très faible	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Très bonnes connaissances

45. Sur une échelle de 1 à 4 : estimez vos connaissances en Gestion *

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	
Très faible	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Très bonnes connaissances

46. Sur une échelle de 1 à 4 : estimez vos connaissances en droit fiscal et commercial *

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	
Très faible	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Très bonnes connaissances

47. Sur une échelle de 1 à 4, estimez-vous avoir reçu suffisamment de cours pour vous préparer à l'entrepreneuriat au cours de votre cursus en audiologie ? * *Une seule réponse possible.*

	1	2	3	4	
Pas du tout	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Suffisamment pour démarrer un projet entrepreneurial

48. Sur une échelle de 1 à 4, estimez-vous que l'école dans laquelle vous avez effectué votre cursus stimule l'entrepreneuriat ? * *Une seule réponse possible.*

	1	2	3	4	
Pas du tout	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Tout à fait

7.2 Compléments statistiques

Distribution des fréquences pour Expérience, obs 1-97

	Fréquence	pour cent	
a. Moins de 5 ans	48	49,48%	*****
b. Entre 5et 9 ans	18	18,56%	*****
c. Entre 10 et 14 a	9	9,28%	***
d. Entre 15 et 19 a	6	6,19%	**
e. Entre 20 et 24 a	10	10,31%	***
f. Entre 25 et 29 a	3	3,09%	*
g. Entre 30 et 34 a	1	1,03%	
h. Plus de 35 ans	2	2,06%	

Distribution des fréquences pour Statut, obs 1-97

	Fréquence	pour cent	
Autres	0	0,00%	
Indépendant/	24	24,74%	*****
Salarié	73	75,26%	*****