

RESEARCH OUTPUTS / RÉSULTATS DE RECHERCHE

Elektonische gegevenswisseling : van welke betekens voor de ondernemingen ?

Roelandts, Christian

Published in:
V.B.O. Bulletin

Publication date:
2012

Document Version
le PDF de l'éditeur

[Link to publication](#)

Citation for pulished version (HARVARD):

Roelandts, C 2012, 'Elektonische gegevenswisseling : van welke betekens voor de ondernemingen ?', *V.B.O. Bulletin*, no. 12, pp. 28-33.

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal ?

Take down policy

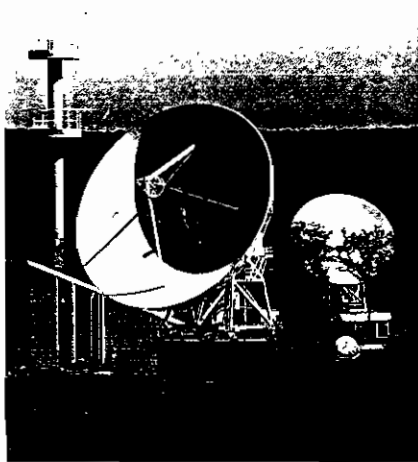
If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

met haarscherpe beeldkwaliteit. De telefoon van de residentiële gebruiker kan eventueel tevens een beeldscherm bevatten om dezelfde toepassingen te hebben als de zakelijke gebruiker. Het radiotoestel produceert muziek met de kwaliteit van een hedendaagse compact disc !

Alle toestellen bij de gebruikers zijn steeds aan het publiek netwerk verbonden via één enkele glasvezel.

Het Atm-netwerk is tevens verbonden met één of meer distributeurs van radio- en televisieprogramma's zodat deze distributiediensten binnen hetzelfde telecommunicatienetwerk worden geïntegreerd.

Binnen de huidige Europese unie is het tevens opportuun de concurrentie in het aanbod vrij te laten spelen. Dit kan alleen ten voordele zijn van de gebruiker. Deze integratie van distributieve



met de zogenaamde interactieve diensten was een zeer specifieke keus. Breedbandtelecommunicatie is trouwens niet alleen voor de zakelijke gebruiker weggelegd. Bovendien is het een eerste stap naar een mogelijke versmelting van kabel-tv-maatschappijen en de telecommunicatie-operatoren met als doel de investeringen voor bekabeling optimaal te benutten.

Ten slotte is ervoor gezorgd dat er een verbinding is met het huidige telecommunicatienetwerk, vooral met het oog op een vlotte overgang van oud naar nieuw en om de bestaande investeringen nog geruime tijd te laten renderen.

Dit breedbandnetwerk is niet meer veraf. In de Verenigde Staten bieden reeds enkele carriers een breedband Atm-dienst aan hun klanten aan. In Europa hebben 18 Ptt's aangekondigd om in 1994 te starten met een breedband Atm-dienst.

* De heren De Prycker en Fastrez zijn mede-secretaris van de vereniging.

ELEKTRONISCHE GEGEVENSUITWISSELING: VAN WELKE BETEKENIS VOOR DE ONDERNEMINGEN ?

De colloquia en informele vergaderingen over het gebruik van elektronische markt en elektronische gegevensuitwisseling (Edi) en Data Interchange (Edi) zijn nu meer algemeen.

De eerste informele vergadering werd door de ondernemingen van de Europese Unie in 1987 gehouden. Deze vergadering was gericht op het ontwikkelen van een gemeenschappelijke taal voor de elektronische gegevensuitwisseling (Edi) en Data Interchange (Edi).

De eerste officiële vergadering werd in 1988 gehouden. Deze vergadering was gericht op het ontwikkelen van een gemeenschappelijke taal voor de elektronische gegevensuitwisseling (Edi) en Data Interchange (Edi).



Vbo - Waaruit bestaat het gebruik van Edi ? Welk onderscheid moet er gemaakt worden tussen Edi en het gebruik van communicatieprotocollen zoals Edifact ?

CR - Edi is een managementconcept, terwijl Edifact een middel is om dat concept in de praktijk te brengen.

Edi is een nieuwe manier om informatie over te dragen tussen ondernemingen die besluiten hun handelsdocumenten per computer en niet langer op papier uit te wisselen. De transmissie gebeurt dus rechtstreeks, zonder menselijke ingreep, met behulp van een telecommunicatieverbinding tussen de computersystemen van beide ondernemingen.

Dat, wat het concept betreft. Edifact is het middel om die informatieoverdracht tot stand te brengen. Want het spreekt vanzelf dat elke computer de berichten die hij van de andere toegezonden krijgt, moet kunnen begrijpen. Edifact is precies de taal die werd ontworpen om computers in staat te stellen elkaar te begrijpen.

Edi is voor de ondernemingen om twee redenen van belang.

In de eerste plaats biedt het de mogelijkheid papier als gegevensdrager voor de informatie afkomstig van een handelspartner te bannen en die informatie in te voeren in een computer, die ze verwerkt en weergeeft op een papieren document. Dit document wordt momenteel nog aan de partner gezonden die op zijn beurt de gegevens in zijn computer zal invoeren. Naar schatting zijn 70 tot 90% van de gegevens die door een onderneming worden verwerkt, afkomstig van informatie die door andere computers is voortgebracht.

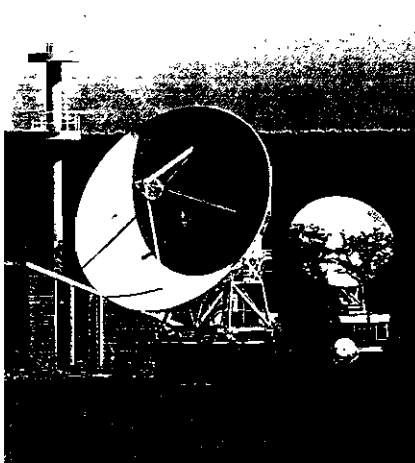
Maar het werkelijke doel van Edi is niet alleen papieren documenten te vervangen door computerdokument: zijn inbreng moet worden gezocht in de gevolgen die deze nieuwe methode van informatieoverdracht voor het beheer van de onderneming zal hebben.

In dat opzicht overstijgt Edi het informaticakader van de onderneming, want het is geen «technisch» onderwerp zonder meer. Het is een echt strategisch instrument met behulp waarvan de bedrijfsleider zijn hele beheer opnieuw kan bekijken in het licht van nieuwe hulpbronnen. Edi is dus een uitdaging voor in hoofdzaak het management van de algemene directie, want het is van invloed op de strategie zelf van de onderneming.

Vbo - Hoe verklaart u dat iedereen over Edi praat en dat er maar weinig ondernemingen gebruik van maken ?

CR - Het is juist dat in België nog maar weinig ondernemingen ingezien hebben welke voordelen zij uit deze nieuwe praktijk kunnen halen. In het Verenigd Koninkrijk liggen de zaken anders: daar zijn de organisaties al verscheidene jaren warm gemaakt voor de concurrentievoordelen die uit Edi kunnen voortvloeien. Frankrijk en Nederland volgen het VK op de voet.

Natuurlijk zijn de grote ondernemingen en de zeer talrijke multinationals die in België gevestigd zijn, zich wel bewust van de voordelen van Edi. Maar de gezamenlijke kmio's en kmo's staan niet erg open voor deze materie.



De structuur zelf van de Belgische economie biedt dus een verklaring voor dit verschijnsel. Zoals iedereen weet, telt België zeer veel kmo's en slechts een betrekkelijk klein aantal nationale grote ondernemingen.

Nu heeft de ervaring in het buitenland aangetoond dat Edi er over het algemeen tot ontwikkeling is gekomen door een soort van osmose tussen de grote nationale ondernemingen en hun onmiddellijke handelsomgeving. Deze ondernemingen hebben echt een gangmakersrol gespeeld: zij hebben in hun Edi-kielzog hun kleine handelspartners «meegetrokken» die vervolgens hun eigen partners hebben aangezet om tot het systeem toe te treden. Zo raakte de praktijk op exponentiële wijze verspreid.

Vbo - Wat raadt u de ondernemingen aan die overwegen om via Edi met hun leveranciers, hun klanten, gegevensbanken of besturen te werken ?

CR - Als het initiatief van de onderneming zelf uitgaat, is de eerste raad die ik kan geven vooraf na te gaan of de computerisering van de onderneming voldoende gevorderd is en een toereikend aantal interne toepassingen telt opdat de minimumbasis zou bereikt zijn waarop een systeem voor externe communicatie noodzakelijkerwijze zal moeten stoelen. Eventueel zullen die interne toepassingen onderling moeten worden geïntegreerd vooraleer ze naar de buitenwereld toe te openen.

Daarna moet Edi per dienst worden ingevoerd. Doorgaans wordt begonnen bij de functie *Aankopen*, en zodra deze eerste toepassing geslaagd is, kan men Edi gaan uitbreiden tot de functie *Facturatie of Logistiek*, enz.

Om het met de woorden van Charles des Cognets te zeggen: «l'Edi progresse par sédimentations successives». Daarnaast dient men de informatiestromen



te reorganiseren die de ingevoerde nieuwe processen zullen schragen.

Wanneer, ten slotte, Edi op alle mogelijke toepassingen in de onderneming zal zijn geënt, zal men zich onvermijdelijk over de organisatie van de onderneming moeten buigen, per dienst afzonderlijk, en haar opnieuw moeten opbouwen op basis van het nieuwe informatiesysteem, dat voortaan voor de samenhang zal zorgen.

Gaat het initiatief echter uit van de partner en wordt het min of meer opgelegd aan de onderneming, dan zou ik de raad geven eerst na te gaan of zij ook voordeel kan halen uit het in te voeren systeem, en vooral te kijken hoe deze nieuwe communicatiewijze in haar interne procedures kan worden geïntegreerd.

Dat is ook het moment om zich af te vragen op welke manier de onderneming op die nieuwe communicatiewijze zal reageren, want na dit eerste verzoek tot communicatie via Edi zullen er zeer waarschijnlijk nog meer volgen!



Vbo - Welke rol zouden de werkgeversorganisaties volgens u moeten spelen om het gebruik van Edi te vergemakkelijken?

CR - De kmo's hebben absoluut bijstand nodig om de moderne beheers technieken in hun activiteiten te integreren, en Edi vormt daar geen uitzondering op. Niet alleen zien die ondernemingen doorgaans niet welke voordelen Edi hen kan bieden, maar vooral ontbreekt het hen aan menselijke en financiële middelen om die techniek toe te passen.

Als grote nationale bedrijven geen stuwende rol spelen, kan de hulp afkomstig zijn van diverse programma's van de

EG en van gouvernementele instellingen. Maar men zou die rol ook kunnen toevertrouwen aan de grote werkgeversorganisaties en aan de talrijke beroepsfederaties die ons land telt.

Bepaalde beroepsverenigingen namen al initiatieven in die zin, soms als reactie op een impuls van de Europese federatie waarbij ze zijn aangesloten. Zo ontstonden instellingen zoals Editex (textiel), Editap (papier), enz, die allemaal bedoeld zijn om het gebruik van Edi binnen een specifiek beroep te bevorderen.

Deze experimenten zijn echter sterk afgebakend en dragen niet bij tot een intersectorale verspreiding van Edi. Daarom is er ruimte voor een promotie-actie door een werkgeversorganisatie zoals het Vbo, dat een groot aantal kmo's en kmio's uit alle bedrijfstakken verenigt.

Deze actie zou erop gericht zijn de leden algemeen bewust te maken van de onvermijdelijke opkomst van Edi en van de voordelen die deze techniek kan bieden. Op voorwaarde dat zij echt wordt geïntegreerd in hun interne organisatie en niet er' bovenop wordt gelegd.

FINANCIËLE EDI:

ERVARING VAN DE BANKSECTOR

In een recente brochure (*) beschrijft de Belgische vereniging van banken (Bvb) het belang van de elektronische uitwisseling van gegevens (Edi, electronic data interchange).

Reeds twintig jaar lang doen de kredietinstellingen een beroep op elektronische uitwisseling van financiële gegevens om een toenemend aantal verrichtingen te verwerken en uit te wisselen.

Dank zij financiële Edi kunnen de betrekkingen tussen ondernemingen en de handelsrelaties met de cliënteel grondig worden gewijzigd. Jit (just in time) en het gebruik van streepjescodes zijn daar twee concrete voorbeelden van. De Edi-mogelijkheden hangen voor 90%

af van de graad van integratie en (re)organisatie van de ondernemingen, aldus de Bvb.

Giralisering van het geld en van effecten hebben ervoor gezorgd dat financiële materiaalstromen werden vervangen door informatiestromen. Het is altijd de bedoeling geweest Edi zo vroeg mogelijk in te schakelen in de verwerkingsketen en systematisch te blijven gebruiken zonder de keten te onderbreken.

EDI BINNEN DE FINANCIËLE SECTOR

Sinds 1973 staat de Swift (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication) in voor de elektroni-

sche uitwisseling van boodschappen tussen financiële instellingen over de hele wereld (in 1992 werden dagelijks 1,6 miljoen Edi-berichten uitgewisseld).

Sinds 1974 beheert het Ucv (Uitwisselingscentrum voor te verrekenen verrichtingen van het Belgisch financieel systeem) de interbancaire elektronische uitwisseling van verrichtingen; in 1992 werden dagelijks gemiddeld 2,8 miljoen elektronische berichten verzonden. Dat is meer dan 97% van de interbancaire verrichtingen.

Banksys, dat in 1989 is ontstaan uit de fusie van Bancontact en Mister Cash, gebruikt Edi bij de uitwisseling van informatie met de kredietinstellingen en andere betaalsystemen.